

Webinaire sur la création d'une

AGENCE CANADIENNE DE L'EAU

octobre 2020

Événement organisé par



Fondation
de Gaspé Beaubier

et

AQUA FORUM

Rapport synthèse réalisé par



ÉCOGESTION
SOLUTIONS

Afin d'assurer le bon fonctionnement du webinaire et préparer l'événement de manière à répondre aux objectifs visés, la Fondation de Gaspé Beaubien et Aqua Forum s'associent à différents partenaires au sein d'un comité que l'on nomme : le groupe de travail.

Ont participé aux travaux du groupe de travail du webinaire sur la création d'une Agence canadienne de l'eau :

- Monsieur Jean-Éric Turcotte de Stratégie St-Laurent;
- Monsieur Jean-Cinq Mars, coprésident du collaboratif des Grands Lacs et du Saint-Laurent;
- Madame Denise Cloutier du Centre d'interprétation de l'eau;
- Monsieur Antoine Verville, directeur général du ROVBQ;
- Monsieur Jean Paquin, VP technologie chez Sanexen;
- Madame Stéphanie Allard, urbaniste et biologiste associée chez ÉCOgestion-solutions;
- Madame Dominique Monchamp de la Fondation de Gaspé Beaubien et Aqua Forum.

Nous tenons à remercier ces personnes pour leur engagement et leur collaboration. Nous tenons également à remercier Mme Lauren Michaels et Mme Deborah Stupples, interprètes ayant permis de construire les ponts entre les francophones et les anglophones.

Préambule

Afin de contribuer aux réflexions concernant le déploiement d'une Agence canadienne de l'eau, diverses parties prenantes du Québec ont pris soin d'organiser un webinaire sur la future Agence canadienne de l'eau le 13 octobre 2020. Le webinaire, se déroulant en deux temps, avait pour objectif d'informer et de consulter les Québécois et les Canadiens sur la mise en place d'une Agence canadienne de l'eau et sur l'importance de la sensibilisation des Canadiens quant aux enjeux de l'eau.

Le présent rapport expose les faits saillants des conférences du webinaire et présente les recommandations édictées par les panélistes. Les opinions et recommandations exprimées dans ce document sont celles de panélistes et d'organisations désignées et ne reflètent pas nécessairement celles du groupe de travail.

Pour donner suite au webinaire, le groupe de travail poursuivra ses rencontres afin de déterminer les recommandations à déposer aux ministres concernés.

*** Dans l'optique de favoriser une lecture rapide, les recommandations sont mises en caractères gras dans le texte.**

Webinaire n° 1 : L'Agence canadienne de l'eau et la province de Québec

Ce webinaire avait pour but de faire le point sur la vision et les progrès réalisés à ce jour sur la création de l'Agence canadienne de l'eau et de prendre connaissance des recommandations mises de l'avant par les différentes organisations québécoises et internationales sur la gouvernance de l'eau.



L'engagement du gouvernement face à la création de l'Agence canadienne de l'eau par Francis Scarpaleggia, député de Lac-Saint-Louis

Dans sa présentation, M. Francis Scarpaleggia fait état du contexte politique et de gouvernance qui entoure l'enjeu de l'eau. À ses dires, la communauté en matière d'eau est restreinte alors que les enjeux sont colossaux, allant bien au-delà des priorités scientifiques de la conservation et du recyclage. Cependant, ils sont difficiles à communiquer dans un langage politique simple et abordable pour des fins électorales. À cela s'ajoute la complexité des juridictions qui s'entrecoupent. Ce sont 20 ministères fédéraux dont les responsabilités touchent l'eau d'une manière ou d'une autre, en plus de nombreux autres paliers gouvernementaux et organismes.

L'orateur indique qu'aucun gouvernement ne peut assurer seul la protection de l'eau puisque la question est trop vaste et demande l'implication de trop d'intervenants. Les gouvernements doivent encadrer les efforts, mais le tout est une tâche complexe nécessitant la collaboration de toutes les parties prenantes et le partage de connaissances.

À cette fin, M. Scarpaleggia avance que l'Agence canadienne de l'eau encouragera une meilleure collaboration au sein de l'appareil fédéral. L'Agence ne sera pas érigée d'un seul coup; elle prendra forme graduellement et servira de levier à une réforme démocratique urgente afin de composer avec les impacts des changements climatiques sur la ressource eau.



L'importance d'une gouvernance innovante de l'eau en 2020 par Jean Cinq-Mars, coprésident du Collaboratif Grands Lacs – Saint-Laurent et commissaire au développement durable du Québec (2009-2016)

L'initiative du Collaboratif des Grands Lacs et du Saint-Laurent avait pour objectif d'élaborer une vision commune et un plan d'action permettant d'amplifier et d'accélérer les actions et les investissements collectifs pour protéger et restaurer l'écosystème des Grands Lacs et du Saint-Laurent. Étant coprésident du Collaboratif, M. Cinq-Mars met de l'avant l'importance d'identifier des mesures et de proposer une gouvernance de l'eau moderne pour les deux provinces les plus habitées au Canada, soit celle du Québec et de l'Ontario. Sans une gouvernance appropriée, les efforts s'étiolent et les investissements ne rapportent pas ce qu'ils doivent rapporter.

Recommandation

Recadrer la gouvernance pour en améliorer l'efficacité en donnant accès à une expertise dispersée et en allouant les budgets nécessaires à la mise en œuvre des solutions. Pour la gestion intégrée de l'eau, l'Agence pourrait s'avérer être un atout dans la mise en place de solutions face aux enjeux majeurs.



Les recommandations de la Commission mixte internationale par Pierre-Yves Caux, directeur des sciences et de l'ingénierie pour la section canadienne à la Commission mixte internationale (CMI)

Alors que la Commission mixte internationale s'affaire à la recherche d'intérêts communs dans la résolution des différends entre les États-Unis d'Amérique et le Canada, le rôle de Monsieur Pierre-Yves Caux est de maintenir la crédibilité scientifique et l'excellence institutionnelle. Le défi demeure de trouver des solutions communes pour les bassins transfrontaliers alors que les contextes dans lesquels émergent les problématiques varient. De ce fait, il est nécessaire d'exacerber les enjeux liés aux changements climatiques.

Recommandation

L'Agence devrait soutenir le concept de gestion adaptative et favoriser la concertation de l'information liée au climat et aux inondations; le partage de l'information est essentiel pour la cohérence des données et pour favoriser la prise de décision. L'Agence pourrait assurer de bons partenariats avec les autochtones et l'intégration de leurs connaissances. L'Agence doit avoir un rôle de catalyseur et de coordonnateur pour résoudre des problèmes, en faisant preuve d'innovation.



L'importance de se parler d'eau par Christiane Pelchat, présidente – directrice générale de Réseau Environnement

Christiane Pelchat maintient que l'eau n'a pas de frontière et que les discussions ne peuvent se limiter à un seul endroit. Récemment, une stratégie québécoise de l'eau a été adoptée pour une meilleure gestion. Sur le plan international, la pénurie de l'eau dans certains pays et la piètre gestion de l'eau potable et de l'eau douce sont des questions qui devront être adressées. Réseau Environnement tient à être partenaire de cette initiative qui dépasse les frontières.

Recommandation

Miser sur le fédéralisme collaboratif, sans partisanerie politique. L'objectif de l'Agence canadienne de l'eau devrait être d'assurer la sécurité, la protection et la bonne gestion de l'eau, en plus de renforcer la résilience aux changements climatiques. Des investissements en eau seront nécessaires et seront aussi profitables que les investissements en infrastructures routières, par exemple.

Période de questions du webinaire n° 1

Interventions de certains panélistes regroupées par thèmes.

- **Le rôle des provinces en respect de l'Agence canadienne de l'eau : intentions quant au dialogue entre le Canada et les provinces.**

M. Francis Scarpaleggia mentionne que le gouvernement fédéral devra consulter les provinces pour obtenir leurs opinions. L'Agence devra créer ses propres priorités et connaître la position des parties prenantes puis consolider les choses.

M. Jean Cinq-Mars allègue que les Canadiens ont un urgent besoin de solutions pratiques aux problèmes concrets liés aux changements climatiques. Il est sage de miser sur des exemples de programmes ayant financé des initiatives gagnantes (par ex. : Plan d'action Saint-Laurent, programme d'assainissement des eaux, etc.).

- **L'intégration des communautés autochtones**

M. Francis Scarpaleggia avance que l'Agence aurait l'expertise de donner conseil quant aux investissements nécessaires, mais doit miser sur l'intégration de tous les opinions de toutes les parties prenantes. Il faut favoriser le partage et l'échange de connaissances.

M. Jean Cinq-Mars affirme que les consultations effectuées dans le cadre du Collaboratif des Grands Lacs ont toujours pris en compte les communautés. Les communautés autochtones ont un attachement culturel et des connaissances indéniables qui doivent être prises en considération pour toute question relative à l'eau.

M. Pierre-Yves Caux affirme qu'il est impératif de faire la promotion de la participation des personnes autochtones sur les groupes de travail afin de continuellement avoir l'apport de leurs connaissances dans les projets qui les concernent.

- **La bonification du financement des OBNL en lien avec l'eau et le financement des infrastructures en fin de vie**

M. Francis Scarpaleggia pense que l'Agence ne sera pas un département du gouvernement et ne prendra pas en charge le financement. Elle fera des recommandations seulement.

M. Jean Cinq-Mars affirme qu'un plan d'action est nécessaire pour s'attaquer efficacement aux enjeux pressants de l'eau. L'Agence canadienne de l'eau aurait la tâche de déterminer les priorités, de guider le financement vers la mise en place de solutions et de déterminer le rôle des parties prenantes et les technologies nécessaires à la mise en œuvre.

Webinaire n° 2 : Le rôle de l'Agence canadienne de l'eau dans la sensibilisation des Canadiens aux problèmes de l'eau

Ce webinaire vise à mettre en lumière les campagnes de sensibilisation aux enjeux de l'eau menées par différents organismes au Québec, tout en présentant les éléments clés de la réussite d'une campagne de sensibilisation du point de vue d'un expert en marketing.



Les plus grands problèmes liés à l'eau inconnus des Canadiens par Sonja Behmel, présidente-directrice générale et cofondatrice de WaterShed Monitoring, présidente et cofondatrice de WaterShed Monitoring Europe, coordonnatrice scientifique à Agiro, professeure associée de l'Université Laval

Madame Sonja Behmel met de l'avant que les plus grands enjeux liés à l'eau sont inconnus des Canadiens, alors que sans eau en qualité et en quantité suffisante, il n'y aurait pas de croissance économique, pas de développement, pas de santé ni de sécurité. Ainsi, l'eau n'est plus seulement une question d'environnement, mais plutôt de survie de la civilisation, comme l'histoire l'a démontré. Il devient nécessaire d'inclure tous les acteurs et tous les départements gouvernementaux pour la protection de la ressource. Par ailleurs, attacher un prix à l'eau permet de la protéger et de donner accès aux connaissances et ressources financières suffisantes pour que tous les acteurs puissent participer à sa protection.

L'eau est un défi stratégique local, régional et international qui se décline sous cinq problématiques : un manque d'assainissement des eaux usées, une surconsommation de l'eau potable, les infrastructures humaines et la politique, l'augmentation de l'utilisation des sels de voirie et les changements climatiques.

Recommandation

L'Agence devrait s'inspirer de la directive-cadre européenne sur l'eau où chaque pays doit notamment produire les mêmes connaissances sur ses ressources en eau. Par conséquent, une intervention concertée est nécessaire, jumelée à des moyens financiers suffisants. Une dite directive-cadre permettrait une bonne gestion en respect des compétences respectives des acteurs déjà en place, des différentes zones climatiques, des différentes organisations politiques, des différents enjeux, des types de sols et des types de plans d'eau.



Défi Saint-Laurent par Jean-Éric Turcotte, directeur général chez Stratégies Saint-Laurent et directeur exécutif du Fonds d'action Saint-Laurent

Le Défi Saint-Laurent est un programme qui vise à minimiser l'impact des plastiques et des microplastiques dans le Saint-Laurent par des actions de sensibilisation et des actions de mobilisation. Le succès de l'approche repose sur le fait qu'elle est bâtie sur l'ensemble du Saint-Laurent, mais également ancrée, adaptée et structurée dans chaque collectivité riveraine du Saint-Laurent par les partenaires de première ligne. La tendance actuelle des programmes est celle de travailler d'un océan à l'autre, alors que les réalités sont différentes.

Recommandation

L'Agence doit mettre en place de nouveaux programmes plutôt que de se substituer aux organismes déjà actifs et connaissant du territoire.



Le Centre d'interprétation de l'eau par Denise Cloutier, directrice générale

L'objectif du Centre d'interprétation de l'eau est de promouvoir la protection et l'utilisation responsable de l'eau. La jeunesse est une relève en formation et il est important de susciter une plus grande conscience de la consommation. Une campagne de sensibilisation a été lancée par la Coalition pour une navigation responsable et durable dont le C.I.Eau est membre, son succès reposant sur la facilité des gens à s'y reconnaître, mais surtout en raison de la campagne web y ayant été annexée.

Recommandation

L'Agence gagnerait à investir d'abord dans la sensibilisation des jeunes puisqu'ils sont les vecteurs de changement. L'efficacité d'une campagne de sensibilisation est amplifiée par l'utilisation de campagnes web, qui sont d'ailleurs peu coûteuses.



Économie d'eau potable par Mathieu Laneuville, directeur général adjoint, responsable du secteur technique de Réseau Environnement

Monsieur Laneuville soutient que la majorité des Québécois éprouvent un sentiment d'urgence à poser des gestes pour l'environnement, mais peu d'entre eux posent concrètement des gestes pouvant contribuer à aider à amenuiser la problématique.

Recommandation

L'Agence canadienne de l'eau pourrait permettre l'accès à des outils de communication favorisant une redirection des citoyens vers des ressources appropriées quant à la consommation responsable de l'eau potable.



J'adopte un cours d'eau par Nathalie Piedboeuf, directrice générale, Groupe d'éducation et d'écosurveillance de l'eau

«J'adopte un cours d'eau» est un programme éducatif de science citoyenne (ou science participative) permettant aux jeunes d'étudier les cours d'eau et d'évaluer la santé globale de ceux-ci. L'étude pratique permet le développement d'un sentiment d'appartenance envers les cours d'eau et donc une plus grande sensibilisation.

Recommandation

Il est nécessaire d'harmoniser les efforts relatifs à l'éducation à l'échelle régionale et d'accorder aux programmes d'éducation autant de reconnaissance qu'aux autres programmes d'initiatives concernant l'eau. Plusieurs années doivent être consacrées pour engendrer le changement.



Pensez-bleu par Céline Schaldembrand, coordonnatrice aux communications au Regroupement des organismes de bassins versants du Québec (ROBVQ)

«Pensez-bleu» est une campagne de sensibilisation et d'adoption de bonnes pratiques quotidiennes à l'égard de l'eau. L'initiative, déployée sur plusieurs plateformes (télé, internet, etc.) et par différentes stratégies (influenceurs, co-viewing, etc.), mise sur des messages simples et humoristiques, proposant 4 quiz. L'initiative s'adresse aux francophones de 11 à 77 ans, soit 4 générations.

Recommandation

L'Agence doit parvenir à un arrimage entre les approches provinciale, telle que «Pensez-bleu», et les initiatives locales (p. ex., les initiatives des OBV du Québec dans le cadre du Mois de l'eau). L'arrimage des approches macros et micros apporte un éclairage plus concret sur les enjeux soulevés et favorise la création d'un lien de proximité entre les individus et les ressources de leur milieu de vie.



Mon fleuve et moi par Benoit Mercille, directeur général de la Fondation Monique-Fitz-back

«Mon fleuve et moi» est un concours de dessin, accompagné d'outils pédagogiques qui visent à faire réaliser la richesse du Saint-Laurent, à permettre de développer une fierté et permettre aux jeunes de s'exprimer. Ce concours permet une plus grande appropriation des enjeux et donc, à terme, une plus grande défense du Saint-Laurent.

Recommandation

L'Agence devrait se préoccuper de sensibiliser la jeunesse dans le milieu de l'eau et s'appuyer sur la présence des organismes déjà actifs et reconnus dans le milieu scolaire.



« Les Blancs-becs débarquent » initiative de Frédéric Poitras, citoyen engagé

L'initiative s'est amorcée dans une optique de sensibilisation à la présence de nos voisins autochtones. Bien souvent, les plus grands obstacles à l'approche des autochtones sont l'ignorance, les préjugés et la peur de ne pas faire les choses correctement. En allant au-delà de ses peurs, M. Frédéric Poitras a pu bénéficier des apprentissages et du transfert de connaissances. Pour le succès d'une telle approche, il est primordial de prendre le temps, de respecter ce que la communauté peut nous apprendre, mais surtout comment elle veut nous l'apprendre.

Recommandation

Les plus grands scientifiques habiles à faire face aux enjeux des changements climatiques sont les aînés; il est nécessaire de les écouter et non uniquement de les inviter.



L'engagement des ambassadrices de la réalité pour la protection de l'eau de Saukiing Anishinaabekiing par André-Yanne, directrice générale du Projet de la réalité climatique Canada

Le Projet de la réalité climatique Canada est un organisme dont la visée est de trouver des moyens de sensibiliser les gens de tous les pans de la société à l'urgence de la crise climatique, d'amplifier les initiatives qui contribuent à la lutte aux changements climatiques au Canada, notamment en formant des ambassadeurs du climat. Madame Parent énonce un discours de sensibilisation et met de l'avant l'importance de constater et comprendre les changements qui s'opèrent sur la ressource dans l'optique d'une utilisation plus responsable.

Recommandation

L'Agence canadienne de l'eau devrait honorer les savoir-faire et les perspectives, et surtout, les voix des différentes nations de l'Île-de-la-Tortue, allant au-delà d'une relation utilisatrice avec l'eau pour comprendre notre filiation avec elle et notre responsabilité vis-à-vis des générations futures.

Entrevue de M. François de Gaspé Beaubien et période de questions du webinaire n° 2



Les clés du succès d'une bonne campagne de sensibilisation, d'un point de vue marketing par François de Gaspé Beaubien, président – directeur général de Zoom Média

Entrevue menée par Mme Dominique Monchamp, conseillère principale de la Fondation de Gaspé Beaubien. Monsieur François de Gaspé Beaubien a été amené à s'exprimer quant à la création d'une Agence canadienne de l'eau considérant son expertise en marketing.

● **Comment déclencher le changement et faire en sorte que les citoyens s'impliquent ?**

M. de Gaspé Beaubien avance qu'il est essentiel de miser sur une image forte et un message simple. En misant sur un message simplifié, il sera possible de susciter l'intérêt pour ensuite aller plus en profondeur, donner plus d'information, puis permettre un plus grand impact.

● **Comment expliquer tant d'efforts pour si peu de résultats ? Quel conseil donneriez-vous pour voir plus de résultats ?**

Les médias ne donnent pas suffisamment de place aux initiatives comme celles présentées dans ce webinaire, par ignorance des enjeux. M. de Gaspé Beaubien affirme que chaque personne amène une part de connaissance importante, mais la masse critique de Canadiens n'est pas atteinte. Les actions sont bonnes, mais les moyens ne sont pas suffisamment forts. Il est donc nécessaire de miser sur un message plus simple pour atteindre la masse critique, puis de leur permettre d'aller chercher plus d'information par la suite.

L'orateur présente la problématique de l'eau comme un produit que nous devons communiquer aux citoyens. Il est impératif de présenter une image qui communique les avantages du produit, tout en laissant voir qu'il y a des défis, mais également des opportunités.

● **Comment simplifier le message tout en prenant en compte la complexité de la problématique ?**

M. de Gaspé Beaubien énonce qu'il faut capter l'attention et ensuite faire connaître les initiatives. Aller chercher le quorum de l'audience pour créer un système qui s'enchaîne, débutant par un message simple. Un site web efficace, par exemple, permettrait d'obtenir cette audience pour ensuite diriger vers d'autres sites web d'experts et d'initiatives liées à la problématique.

Par ailleurs, il est nécessaire d'aller chercher la contribution des citoyens, dans leurs gestes, mais aussi avec leurs portefeuilles. Quand un citoyen agit, les producteurs, les gens d'affaires et les politiciens réagissent. La seule manière d'amorcer un changement concret est celle d'augmenter le nombre.

- **Afin de renforcer le message, devrait-on mettre de l'avant l'impact économique ou l'impact sur l'environnement ?**

Selon M. de Gaspé Beaubien, l'impact économique résonne pour les gens d'affaires, les entreprises et les gouvernements alors que l'impact sur l'environnement touche davantage les jeunes. À ce stade, il serait judicieux de commencer par l'impact environnemental afin de rejoindre les générations futures.

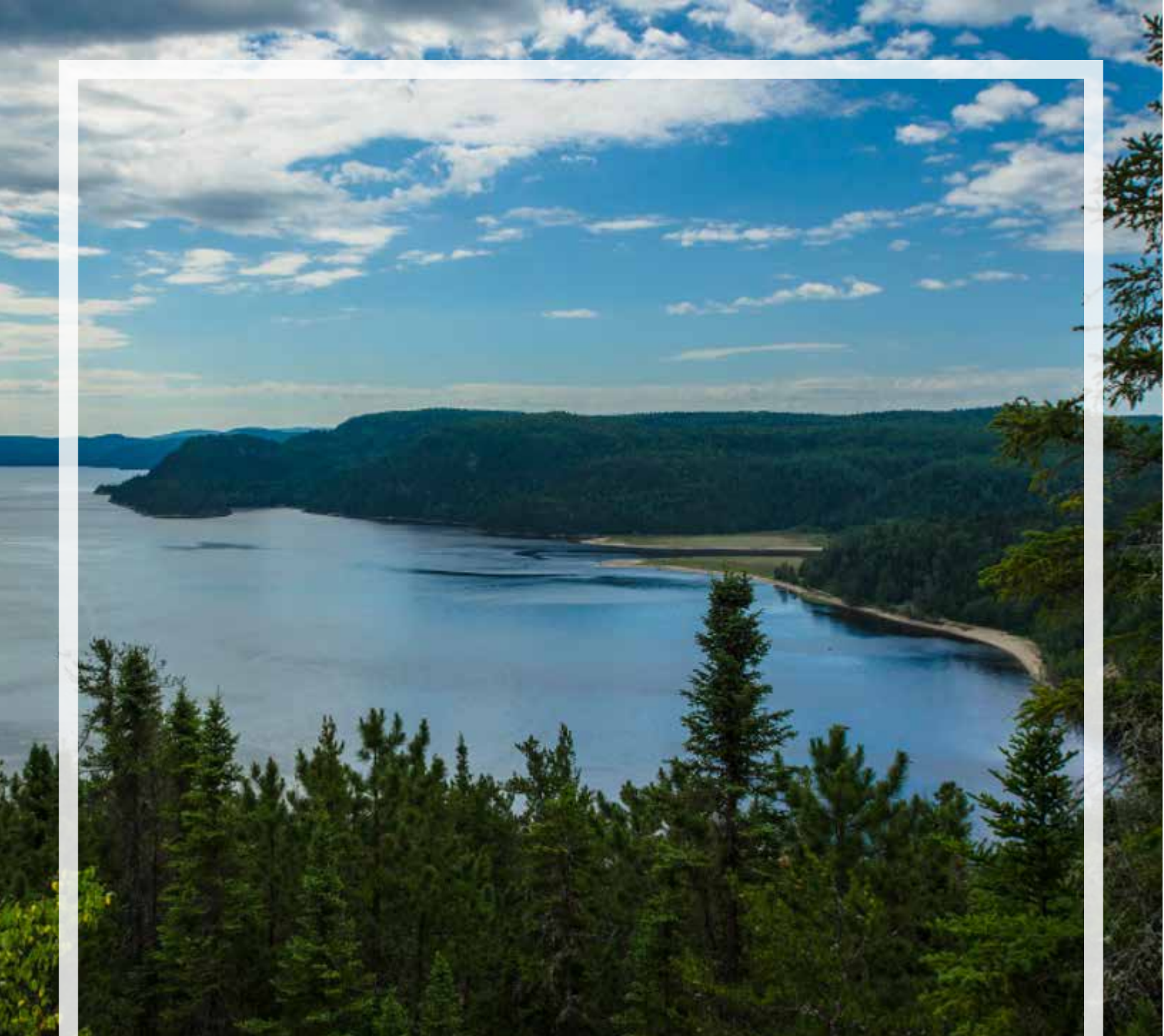
Recommandation

Le financement et la coordination sont les mots-clés soutenus par M. de Gaspé Beaubien. Un comité d'experts en marketing et en eau pourrait être formé afin de créer des programmes de financement, d'assurer la coordination et de mettre en valeur des initiatives existantes. Il est impératif que tous s'unissent pour travailler pour nos générations et les générations futures à protéger les eaux douces du Canada.

Afin de voir l'intégralité du webinaire diffusé le 13 octobre 2020, des enregistrements sont disponibles sur la chaîne Youtube d'Aquahacking ou par les liens de redirections suivants:

[Webinaire n° 1 : L'Agence canadienne de l'eau et la province de Québec](#)

[Webinaire n° 2 : Le rôle de l'Agence canadienne de l'eau dans la sensibilisation des Canadiens aux problèmes de l'eau](#)



Événement organisé par



Fondation
de Gaspé Beaubier

et

AQUA FORUM

Rapport synthèse réalisé par



ÉCOGESTION
SOLUTIONS